

Im Berichtsjahr wurden auf internationaler Ebene kleine aber wichtige Schritte für eine verstärkte Verankerung von Nachhaltigkeitsprinzipien gemacht. Zum Abschluss des internationalen Jahres für Biodiversität beschloss die UNO-Generalversammlung die Einsetzung einer internationalen Plattform für Biodiversität (IPBES), die analog zur Rolle der IPCC in Klimaangelegenheiten Forschungsfragen rund um den ökonomischen Wert der Biodiversität behandeln wird. Die Klimakonferenz in Cancún endete mit einer Einigung über wichtige Prozessschritte als Basis für zukünftige Klimaverhandlungen. Zudem verpflichtete sich die Staatengemeinschaft auf einen Klimafonds der Weltbank, welcher für Technologietransfer in Entwicklungsländer sorgen soll. Das sind zwei Beispiele, die illustrieren, dass Nachhaltigkeitsthemen ganz oben auf der politischen Agenda stehen, und damit auch für die Privatwirtschaft von grösster Bedeutung bleiben. Diese Entwicklungen bestätigen die Vontobel-Gruppe darin, Nachhaltigkeitsaspekte in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit verstärkt zu berücksichtigen.

## Nachhaltigkeit in Grundsätzen verankert

Die Vontobel-Gruppe bekennt sich als unabhängige Schweizer Privatbank mit starkem Familienaktionariat zu einer nachhaltigen Unternehmensführung. Die Gestaltung der Geschäftsaktivität beruht auf dem Verständnis, dass Stabilität, wirtschaftlicher Erfolg und Verantwortung Hand in Hand gehen. Seit Generationen ist die Bank werteorientiertem und langfristigem Handeln verpflichtet.

### Nachhaltigkeitsleitsätze der Vontobel-Gruppe

#### Grundsatz

1. Vontobel bekennt sich zum Prinzip der nachhaltigen Entwicklung.

#### Kunden

2. Bei der Beratung unserer Kunden stellen wir deren langfristige Zufriedenheit ins Zentrum.
3. Durch das Angebot innovativer Anlagedienstleistungen mit Berücksichtigung von Nachhaltigkeitschancen und -risiken tragen wir einer wachsenden Nachfrage Rechnung.

#### Aktionäre und externe Anspruchsgruppen

4. Unseren Aktionären bieten wir als langfristig orientierte Unternehmung auch durch Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes.
5. Vontobel setzt sich im Verbund mit den gemeinnützigen Stiftungen und durch persönliches Engagement jedes Einzelnen für gesellschaftliche und kulturelle Mehrwerte ein.
6. Wir führen mit der Öffentlichkeit einen aktiven Dialog zu Nachhaltigkeitsthemen.

#### Mitarbeitende

7. Unseren Mitarbeitenden sind wir ein attraktiver und fairer Arbeitgeber.
8. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden laufend zu Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen.

#### Umwelt

9. Wir vermindern die aus unserer Geschäftstätigkeit entstehende Umweltbelastung so weit als möglich und leisten damit auch einen Beitrag zum Klimaschutz.

#### Implementierung

10. Wir setzen uns konkrete Nachhaltigkeitsziele und sorgen durch geeignete Managementstrukturen und -prozesse für eine kontinuierliche Verbesserung unserer Leistung.

Im neu überarbeiteten Geschäftskodex hat der Verwaltungsrat der Vontobel-Gruppe die Grundsätze und Usancen für das Geschäftsverhalten zusammengefasst. Er bekräftigt die Grundwerte, die es Vontobel erlauben, für seine Kunden, Aktionäre, Mitarbeitenden, Geschäftspartner, die Behörden und die Öffentlichkeit ein verlässlicher Partner zu sein. Vontobel verpflichtet sich im Geschäftskodex, ihnen gegenüber ethisch, integer und verantwortungsvoll zu handeln.

Da die Vontobel-Gruppe zahlreiche Dienstleistungen und Produkte – von Reinigungsdienstleistungen über IT-Geräte bis hin zur Gestaltung und Herstellung von Druckerzeugnissen – bei externen Partnern einkauft, ist es wichtig, dass ihre Nachhaltigkeitsprinzipien auch auf dieser Ebene berücksichtigt werden. Der Nachhaltigkeitsausschuss hat deshalb 2010 entsprechende Einkaufsrichtlinien verabschiedet, die für verschiedene Bereiche und Produktgruppen konkretisiert werden und die Erwartungen an die Geschäftspartner bezüglich Umwelt- und Sozialstandards definieren.

### **Nachhaltiger Mehrwert für Kunden**

Für einen Vermögensverwalter ist die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten im Anlagegeschäft ein zentraler Anspruch einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie. Vor diesem Hintergrund stellt die Unterzeichnung der Principles for Responsible Investment (PRI) durch Vontobel per Anfang 2010 einen wichtigen Meilenstein dar. Diese Prinzipien, die von der UNEP Finance Initiative und dem UN Global Compact aufgesetzt wurden, formulieren verschiedene Handlungsanleitungen für einen verstärkten Einbezug von Umwelt-, Sozial- und Governancerisiken in der Vermögensverwaltung. Mit der Unterzeichnung dieser Prinzipien bekennt sich die Vontobel-Gruppe nicht nur zum Angebot spezieller Nachhaltigkeitsprodukte, sondern auch zur vermehrten Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei allen Anlagen.

Als erster Schritt wurde im Asset Management der Anlageprozess für die weltweiten Aktienfonds, die von Vontobel in Zürich verwaltet werden, angepasst. Nachhaltigkeitsaspekte werden neu systematisch in die Finanzanalyse integriert und bilden somit einen wichtigen Bestandteil in der Beurteilung der Chancen und Risiken von Unternehmen. Zudem definierten Finanz- und Nachhaltigkeitsanalysten zusammen für jeden Sektor spezifische Nachhaltigkeits-Minimalkriterien. Ihnen stehen für diese Analysen verschiedene externe Informationsquellen zur Verfügung, was in der Analyse einen klaren Mehrwert liefert.

Durch innovative, nachhaltige Anlageprodukte ermöglicht Vontobel den Kunden, in zukunftssträchtige Themen zu investieren und damit sowohl finanziellen Erfolg zu erzielen als auch einen Beitrag an eine nachhaltige Entwicklung zu leisten. Im Vordergrund stehen dabei die Produkte der Global Change Investing Linie, welche mit unterschiedlichen Ansätzen verschiedene Aspekte des globalen Wandels einbezieht.

Die Global Responsibility Fonds investieren in Unternehmen aller Branchen und berücksichtigen in der Auswahl verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte. Zusätzlich zu den bereits bestehenden regionalen Fonds wurde 2010 der Global Responsibility International Equity lanciert, womit neu auch ein globales Portfolio mit Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien im Angebot ist. Insgesamt wiesen die Global Responsibi-

lity Fonds per Ende 2010 ein Volumen von CHF 276 Mio. auf. Die folgende Tabelle zeigt die Performance der Fonds im Überblick. Alle Global Responsibility Fonds tragen das Transparenzlogo des Eurosif. Es garantiert, dass Anleger umfassend über Anlageprozess und Auswahlkriterien des Fonds informiert werden (der Global Responsibility International Equity wird erst in der nächsten Runde berücksichtigt). Im weiteren verwaltet Vontobel nachhaltige Fonds von Kooperationspartnern wie z.B. Raiffeisen im Umfang von CHF 2'011 Mio. Durch die Beteiligung an «responsAbility», einem Spezialisten für Social Investments und Mikrofinanzanlagen, wird auch die Bereitstellung von Mikrofinanzfonds und anderen innovativen Finanzprodukten unterstützt.

#### Durch Vontobel verwaltete nachhaltige Anlagefonds

	Fondstyp	Performance 2010
Vontobel Global Responsibility Asia (ex Japan) Equity	Aktienfonds	18.9%
Vontobel Global Responsibility International Equity	Aktienfonds	15.0%
Vontobel Global Responsibility US Equity	Aktienfonds	11.1%
Vontobel Global Responsibility European Equity	Aktienfonds	9.2%
Vontobel Global Responsibility Swiss Equity	Aktienfonds	5.7%
Raiffeisen Futura Swiss Stock	Aktienfonds	7.2%
Raiffeisen Futura Global Stock	Aktienfonds	(6.9%)
Raiffeisen Futura Global Bond	Obligationenfonds	3.5%
Raiffeisen Futura Swiss Franc Bond	Obligationenfonds	2.5%
Raiffeisen Multi Asset Class Futura	Anlagezielfonds	(1.3%)
Raiffeisen Pension Invest Futura 50	Anlagezielfonds	1.2%
Raiffeisen Pension Invest Futura 30	Anlagezielfonds	0.4%
Harcourt Belair (Lux) Sustainable Alternatives SRI	Fund of Hedge Funds	0.2%

Nebst den Nachhaltigkeitsfonds sind verschiedene Themenfonds im Angebot, die unter dem Namen Global Trend auf verschiedene wichtige Entwicklungen wie Umbau des Energiesystems, effizientere Ressourcennutzung und Bereitstellung von sauberen Technologien setzen. Die drei Vontobel Fonds Global Trend New Power, Global Trend Future Resources und Global Trend Clean Technology wiesen per Ende 2010 insgesamt ein Volumen von CHF 527 Mio. auf.

#### Durch Vontobel verwaltete Themenfonds

	Fondstyp	Performance 2010
Vontobel Global Trend Future Resources	Aktienfonds	29.9%
Vontobel Global Trend Clean Technology	Aktienfonds	14.6%
Vontobel Global Trend New Power	Aktienfonds	6.2%

Den Privatkunden offeriert Vontobel eine Form der Vermögensverwaltung unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien, die breit über verschiedene Anlageklassen diversifiziert und in drei verschiedenen Anlagestrategien erhältlich ist. Im Vergleich zu den anderen Formen der Vermögensverwaltung werden alle Anlagen ergänzend einer klar definierten Nachhaltigkeitsprüfung unterzogen. Dadurch erhält der Anleger die Möglichkeit, in den Erfolg nachhaltiger Unternehmen zu investieren und gleichzeitig persönliche Werte mit der Geldanlage zu kombinieren.

Einmal im Quartal erhalten die Privatkunden das neue Kundenmagazin «blue». Es enthält Denkanstösse zu Themen, die weit über Geldanlagen hinausführen. Was bedeutet Sicherheit? Wie ist unser Verhältnis zu Zeit? Wie wirkt sich der laufende Wandel auf unser Leben aus? Solche und andere Fragen werden in Experteninterviews und Fachartikeln von den verschiedensten Seiten beleuchtet. Dass dabei auch Querdenker zu Wort kommen, verschafft überraschende Einblicke und lädt dazu ein, bestehende Positionen zu hinterfragen.

Im Oktober 2010 wurden Kunden aus der Schweiz, aus Deutschland und aus Österreich nach ihrer Meinung zur Beratungs- und Servicequalität des Vontobel Private Banking befragt. Über 90% der teilnehmenden Private Banking Kunden sind insgesamt zufrieden – davon rund 70% sehr oder äusserst zufrieden. Darüber hinaus wurde auch das Image der Bank Vontobel sehr positiv bewertet. Selbstverständlich werden die im Rahmen der Befragung erhaltenen wertvollen Hinweise zum Anlass für laufende Verbesserungen der Beratungs- und Dienstleistungen genommen.

Das Investment Banking bietet verschiedene strukturierte Produkte an, die auf nachhaltige Themen setzen. 2010 legte Vontobel z.B. den Erneuerbare Energien II Basket auf, der es Anlegern ermöglicht, an der Entwicklung von zehn verschiedenen Wind- und Solarwerten zu partizipieren.

Nachhaltige Anlagen	2010	2009	2008
Volumen nachhaltiger Anlagen (Mio. CHF)	<b>4'066</b>	3'176	1'928
Anteil nachhaltiger Anlagen (in % der AuM) <sup>1</sup>	<b>4.8%</b>	3.6%	3.1%

1 Ohne Volumen strukturierter Produkte

Die Volumen nachhaltiger Anlagen bei der Vontobel-Gruppe haben sich gegenüber dem Vorjahr um 28% Prozent erhöht. Gemessen an den gesamten verwalteten Vermögen (AuM) resultiert eine Zunahme um 1.2 Prozentpunkte. Dies illustriert die zunehmende Bedeutung, welche nachhaltige Anlagen sowohl für private wie auch für institutionelle Kunden einnehmen.

Kunden, die mit einem Teil ihres Vermögens das Gemeinwohl fördern wollen, können über die Spendenstiftung der Bank Vontobel Projekte in den Bereichen Soziales, Kultur, Ökologie, Bildung und Medizin unterstützen. 2010 leistete die Spendenstiftung einen grösseren Beitrag an die Non-Profit-Organisation «Die Sozialfirma AG» für den Aufbau eines neuen Geschäftszweiges «Baum und Grün». Behinderte übernehmen zusammen mit nicht-behinderten Mitarbeitenden in Teams verschiedene Gartenpflegearbeiten und sind zu marktüblichen Löhnen angestellt. Hauptziel dieser Geschäftsform ist die Reintegration von Behinderten in den Arbeitsprozess. Das Forschungsprojekt «Biodiversität in der Landwirtschaft» des Forschungsinstituts für biologischen Landbau in Frick verfolgt das Ziel, durch gemischten Anbau den Pestizideinsatz in der Landwirtschaft zu reduzieren und damit die Biodiversität zu fördern. Die Spendenstiftung unterstützt das Projekt über dessen gesamte Laufzeit von 2008 bis zu 2011 mit einem namhaften Betrag.

### Vielfältige Leistungen für unsere Anspruchsgruppen

Die folgenden Kennzahlen zeigen auf, wie die Vontobel-Gruppe mit ihrer Geschäftstätigkeit für die Aktionäre und die Öffentlichkeit Mehrwert schafft.

Externe Anspruchsgruppen	2010	2009	2008
Wertschöpfung (Mio. CHF) <sup>1</sup>	<b>572.0</b>	551.2	504.3
Fiskalische Abgaben (Mio. CHF) <sup>2</sup>	<b>30.2</b>	16.5	27.5
Bezahlte Dividende (Mio. CHF)	<b>90.2</b>	77.4	128.5

<sup>1</sup> Ertrag abzüglich Sachaufwand und Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten

<sup>2</sup> Beinhaltet Gewinnsteuern, Kapitalsteuern sowie übrige Steuern und Abgaben

Die Wertschöpfung hat gegenüber dem Vorjahr zugenommen. Dank höherem Gewinn sind sowohl die fiskalischen Abgaben wie auch die bezahlten Dividenden deutlich gestiegen.

Die Vontobel-Gruppe engagiert sich in verschiedenen Organisationen für eine verstärkte Berücksichtigung von Nachhaltigkeit in der Finanzindustrie. Das Unternehmen stellt seit Anfang 2010 den Präsidenten des «The Sustainability Forum Zürich (TSF)», einem internationalen Netzwerk, welches durch einen zukunftsorientierten Dialog unter wichtigen Akteuren Nachhaltigkeitsprinzipien stärker im Finanzmarkt positioniert. Das jährliche Sustainability Leadership Symposium war 2010 dem Thema «Finanzierung der Transformation zu einer CO<sub>2</sub>-armen Wirtschaft» gewidmet.

2010 nahm das Forum nachhaltige Geldanlagen (FNG) Schweiz die Arbeit als Lokalgruppe des FNG auf. Durch die Übernahme des Vorsitzes prägt Vontobel dessen Aktivitäten wesentlich mit und unterstützt damit die Information von Investoren und Öffentlichkeit über nachhaltige Anlagen. Das FNG Schweiz präsentierte im März die Schweizer Marktstudie zu den wieder stark gewachsenen Volumen nachhaltiger Geldanlagen und organisierte verschiedene Anlässe zu aktuellen Themen rund um nachhaltiges Investieren.

Als Gründungsmitglied der Klimastiftung Schweiz trug Vontobel auch 2010 zur Förderung von Klimaschutzprojekten kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) bei. Mit Unterstützung der Klimastiftung installierte die Mühle Dambach eine neue Heizung, um die eigenen Biomasseabfälle in Prozessdampf umzuwandeln. Dadurch werden pro Jahr Gas mit einem Energiewert von über 3'000 MWh eingespart und die Mühle stösst 650t weniger CO<sub>2</sub> aus. Ein weiteres unterstütztes Projekt war z.B. der Neubau eines Produktionsbetriebs. Dabei wurde auf Wärmepumpen in Kombination mit Wärmerückgewinnung umgestellt. Durch den Einbau eines Energieschirms im Glashaus einer Gärtnerei wird die Nachtabkühlung reduziert.

<b>Gemeinnützige Zuwendungen</b>	<b>2010</b>	2009	2008
Spenden und Vergabungen (Mio. CHF)	<b>0.8</b>	0.1	0.4
Dividenden an gemeinnützige Stiftungen (Mio. CHF)	<b>13.7</b>	11.8	19.6
Dividenden an gemeinnützige Stiftungen sowie Spenden und Vergabungen (in % des Gewinns)	<b>9.8%</b>	8.6%	17.7%

Nicht nur finanzielle Beiträge stiften Nutzen, auch Wissen ist wertvoll. Zahlreiche Mitarbeitende von Vontobel geben ihr Finanzwissen im Rahmen von Referententätigkeiten an internen Schulungsveranstaltungen wie auch an externen Aus- und Weiterbildungsinstituten weiter. Die Vontobel-Gruppe sieht es als ihre Pflicht, ihr Know-how im Finanzbereich sowohl den Mitarbeitenden als auch breiteren Kreisen zur Verfügung zu stellen, um damit in der Öffentlichkeit mehr Verständnis für die komplexen Zusammenhänge in den Finanzmärkten und ihre Bedeutung für die Schweizer Wirtschaft zu schaffen.

#### **Mitarbeitende im Fokus**

Den Mitarbeitenden attraktive Arbeitsbedingungen zu bieten, ist für Vontobel ein zentraler Anspruch. Dazu gehört auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Sowohl beim Mutterschafts- wie auch beim Vaterschaftsurlaub gehen die Leistungen von Vontobel über das gesetzliche Minimum hinaus. Ab dem sechsten Dienstjahr wird ein sechsmonatiger Mutterschaftsurlaub mit voller Entschädigung gewährt, darunter ein viermonatiger. Väter gelangen in den Genuss von fünf Tagen Vaterschaftsurlaub. Vontobel ist seit mehreren Jahren Mitglied von Childcare Service, einer Organisation, die zu Kinderbetreuungsfragen berät und Kinderkrippen betreibt. Neu ist Vontobel seit Juli 2010 auch Mitglied bei the kcc group (kid's care concept) und unterstützt damit die Mitarbeitenden mit einem weiteren Angebot in der Kinderbetreuung. The kcc group bietet Familien ebenfalls ganzheitliche Kinderbetreuungs-lösungen an. Wo immer betrieblich möglich, versucht Vontobel auf Wunsch von Mitarbeitenden Teilzeitanstellungen zu bieten – auch in Kaderfunktionen. Die folgende Tabelle zeigt, wieviele Mitarbeitende Teilzeit arbeiten:

#### **Teilzeitquote nach Geschlecht 2010**

	Anzahl Frauen	Anteil Frauen	Anzahl Männer	Anteil Männer	Anzahl Total	Anteil Total
20 – 49%	21	4%	5	1%	26	2%
50 – 79%	70	14%	27	3%	97	7%
80 – 99%	68	14%	28	3%	96	7%
100%	336	68%	863	93%	1'199	84%
<b>Total</b>	<b>495</b>	<b>100%</b>	<b>923</b>	<b>100%</b>	<b>1'418</b>	<b>100%</b>

Gegenüber dem Vorjahr hat der Anteil der Frauen, die Teilzeit arbeiten, um zwei Prozentpunkte auf total 32% zugenommen, während der Anteil bei Männern stabil blieb. Dies illustriert die Bereitschaft von Vontobel, Lösungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu bieten.

Die aktive Förderung der Mitarbeitergesundheit spielt eine wichtige Rolle. So wird z.B. regelmässig eine kostenlose Grippeimpfung angeboten. Im betriebseigenen Restaurant am Hauptsitz können sich Mitarbeitende täglich gesund verpflegen. Dieses wird vom SV-Service betrieben, der ebenfalls eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt. Auch werden am Arbeitsplatz jeden Tag frische Früchte zur Verfügung gestellt.

Mitarbeitervielfalt ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen, sei es bezüglich Geschlecht, Alter oder auch Nationalitäten. Diesem Faktor schenkte man auch bei der Erarbeitung des internen Ausbildungsprogramms für das laufende Jahr erhöhte Aufmerksamkeit und konzipierte ein neues Seminar zum Thema Diversity. Die folgenden Tabellen zeigen den Frauen- und Männeranteil auf verschiedenen Rangstufen und den Anteil verschiedener Nationalitäten an der Belegschaft.

<b>Rangstruktur nach Geschlecht 2010</b>	Anzahl Frauen	Anteil Frauen	Anzahl Männer	Anteil Männer
Mitarbeiter	187	55%	152	45%
Kader	222	47%	255	53%
Direktion	86	14%	510	86%
Gruppenleitung	0	0%	6	100%
<b>Total</b>	<b>495</b>	<b>35%</b>	<b>923</b>	<b>65%</b>
Verwaltungsrat	1	12%	7	88%

<b>Nationalitäten Mitarbeitende</b>	Anzahl	31-12-10 in %	Anzahl	31-12-09 in %
Schweiz	995	70	1'003	70
Deutschland	152	11	154	11
Österreich	57	4	59	4
Italien	58	4	59	4
USA	49	3	39	3
Spanien	16	1	17	1
Frankreich	13	1	17	1
Grossbritannien	22	2	16	1
Andere	56	4	63	5
<b>Total</b>	<b>1'418</b>	<b>100</b>	<b>1'427</b>	<b>100</b>

<b>Dienstaltersstruktur</b>	Anzahl	31-12-10 in %	Anzahl	31-12-09 in %
bis 1 Jahr	215	15	135	10
1 bis 5 Jahre	588	41	661	46
5 bis 10 Jahre	309	22	342	24
10 bis 20 Jahre	207	15	184	13
20 bis 30 Jahre	84	6	90	6
über 30 Jahre	15	1	15	1
<b>Total</b>	<b>1'418</b>	<b>100</b>	<b>1'427</b>	<b>100</b>

Altersstruktur	31-12-10		31-12-09	
	Anzahl	in %	Anzahl	in %
bis 20 Jahre	22	2	24	2
20 bis 30 Jahre	165	12	164	11
30 bis 40 Jahre	485	34	476	33
40 bis 50 Jahre	470	33	485	34
50 bis 60 Jahre	228	16	227	16
über 60 Jahre	48	3	51	4
<b>Total</b>	<b>1'418</b>	<b>100</b>	<b>1'427</b>	<b>100</b>

Laufende Weiterbildung befähigt Mitarbeitende, sich den ständig ändernden Rahmenbedingungen anzupassen. Vontobel bietet deshalb sowohl ein internes Ausbildungsprogramm an wie auch die Möglichkeit, externe Lehrgänge zu besuchen. Durch das Angebot von attraktiven Lehrstellen wird Jugendlichen der Berufseinstieg in eine interessante Branche ermöglicht. Gleichzeitig profitiert Vontobel davon, dass damit gut ausgebildete junge Fachkräfte für eine Festanstellung zur Verfügung stehen. Die Entwicklung der Fluktuationsrate ist abhängig von verschiedenen Faktoren, ihre Betrachtung im Zeitverlauf kann Hinweise auf die grundsätzliche Zufriedenheit der Mitarbeitenden geben.

Fluktuation und Ausbildung	2010	2009	2008
Fluktuationsrate (in %)	9.3 <sup>1</sup>	8.6 <sup>2</sup>	10.2
Ausbildungskosten (1'000 CHF)	2'167	1'777	2'154
Ausbildungskosten (CHF/Vollzeitstelle)	1'528	1'306	1'656
Anzahl Lernende	21	22	19

1 ohne personelle Veränderungen aus Akquisition Commerzbank (Schweiz) AG

2 ohne personelle Veränderungen aus Sparmassnahmen

Nach einem durch den Geschäftsverlauf begründeten Rückgang im Jahre 2009 stiegen die Ausbildungsausgaben 2010 wieder nahezu auf das Niveau von 2008 an. Die Mehrzahl der Lehrabgänger wurde über die Anstellung von neuen Lernenden kompensiert.

Durch Verhaltensänderungen der Mitarbeitenden kann der Beitrag von Vontobel an eine funktionierende Gesellschaft und intakte Umwelt ebenfalls wesentlich verbessert werden. Die Mitarbeitenden werden deshalb über verschiedene Aktionen auf entsprechende Themen sensibilisiert:

- Während der «Energiewochen» wurden den Mitarbeitenden mit einer breiten Auswahl von Aktionen und Informationsmitteln aufgezeigt, wie im Alltag mühelos Energie gespart und damit das Klima geschont werden kann. Dabei standen die drei Themenfelder Stromverbrauch, Mobilität und Ernährung im Zentrum. Die Energiewochen stiessen auf breites Interesse und führten zu manch angeregter Diskussion.
- Im Sommer 2010 engagierte sich Vontobel zum zweiten Mal bei der Aktion «Bike to Work», welche die Mitarbeitenden anspornt, den Arbeitsweg vermehrt mit dem Fahrrad zurückzulegen. Erneut beteiligten sich zahlreiche Teams daran.



### **Langfristiges Entlohnungskonzept**

Das bereits im Jahr 2005 eingeführte Vontobel Entlohnungskonzept motiviert die Mitarbeitenden, ihre Geschäftstätigkeit langfristig auszurichten und sich nachhaltig für das Unternehmen zu engagieren. Es erfüllt in hohem Masse die viel diskutierten Anforderungen an ein nachhaltiges, ganzheitliches Kompensationssystem. Nähere Angaben dazu finden sich im Kapitel «Informationen zur Corporate Governance» unter dem Titel «Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen» sowie in der Anmerkung 29 im Anhang zur Konzernrechnung. Das System setzt einen starken Fokus auf den langfristigen Geschäftserfolg der Vontobel-Gruppe und stellt den betroffenen Mitarbeitenden einen Teil der variablen Vergütung mit aufschiebender Wirkung zur Verfügung. Verantwortliches, risikobewusstes Handeln im Sinne des Unternehmens wird damit besonders belohnt und gefördert.

### **Verantwortung für die Umwelt**

Im Rahmen seiner Klimastrategie hat Vontobel auch 2010 verschiedene Massnahmen umgesetzt, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Geschäftsbetrieb schrittweise zu senken. Neben der Umstellung auf erneuerbaren Strom für das externe Rechenzentrum führte Vontobel im Berichtsjahr ein umfassendes Energieaudit für das mit rund 365 Mitarbeitenden grösste Gebäude am Hauptsitz in Zürich durch. Experten prüften Einstellungen der Heizungs- und Lüftungsanlagen sowie der Beleuchtung. Generell wurde den Anlagen ein guter Zustand sowie eine sorgfältige Wartung attestiert. Trotzdem konnte der Energieverbrauch und damit die Energiekosten durch optimierte Einstellungen um 14% verringert werden. Die Amortisationsperiode des Energieaudits lag unter einem Jahr, womit sich diese Massnahme also nicht nur aus ökologischer, sondern auch aus finanzieller Sicht auszahlte.

Mit den im Juni 2010 durchgeführten «Energiewochen», die im Abschnitt «Mitarbeitende im Fokus» beschrieben sind, konnten dank klimaschonender Menus und der Reduktion von Liftfahrten rund 10'000kg CO<sub>2</sub> eingespart werden. Soviel würde gebunden, wenn 937 Fichten angepflanzt würden; die Vontobel-Gruppe hat während der «Energiewochen» also sinnbildlich einen Wald von fast 1'000 Bäumen «gepflanzt».

Seit 2009 ist die Vontobel-Gruppe als Gesamtunternehmen klimaneutral. Über eine Zusammenarbeit mit dem etablierten Partner First Climate werden Zertifikate im Umfang der jährlichen, weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen von Vontobel erworben und damit sämtliche Emissionen der Gruppe kompensiert. Der Erlös fällt bei Entwicklungs- und Schwellenländern an, die daraus Projekte im Bereich erneuerbare Energien realisieren.

Vontobel erhebt jährlich die wichtigsten Kennzahlen zur Umweltbelastung durch die Gruppe. Die jeweils aktuellsten Kennzahlen sind in einem separaten Dokument erhältlich, das auf der Internetseite zum Download bereit steht.

**Implementierung**

Der Vontobel Nachhaltigkeitsausschuss unter Leitung des CEO sorgt dafür, dass die Nachhaltigkeitsleitsätze in der Praxis auch gelebt werden und sich Vontobel in den verschiedenen Bereichen laufend verbessert. Im Gremium sind neben den drei Geschäftsfeldern Asset Management, Investment Banking und Private Banking nachhaltigkeitsrelevante Gruppenfunktionen vertreten.

Die vermehrte Berücksichtigung von Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen ist eine permanente Aufgabe. Vontobel wird sich weiterhin mit Engagement für eine kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen einer nachhaltigen Unternehmensführung einsetzen.

Über die Fortschritte in diesem Bereich wird regelmässig im Internet informiert:  
[www.vontobel.com/nachhaltigkeit](http://www.vontobel.com/nachhaltigkeit)