

## Vontobel: Mit klarer Haltung in die Zukunft

Vontobel hat seine Identität geschärft: selbstbewusst, engagiert und zukunftsgetrieben schafft der global agierende Finanzspezialist mit dem neuen Markenauftritt ein verstärktes Kundenerlebnis

Vontobel positioniert sich durch eine geschärfte Identität und einen neuen Markenauftritt noch eindeutiger und relevanter für seine Kunden. Ziel ist es, den Kundennutzen und das Kundenerlebnis unverwechselbar mit Vontobel zu verknüpfen. In den vergangenen Monaten wurde daher unter Mitwirkung der weltweit tätigen Mitarbeitenden festgehalten, welche Überzeugungen dem Tun und Lassen von Vontobel zu Grunde liegen: eigenverantwortliches Handeln, ein unerschütterlicher Glaube an die Möglichkeiten der Zukunft und die Fähigkeit, Chancen auch gegen den Konsens konsequent zu verfolgen und für die Kunden erfolgreich zu nutzen.

Zeno Staub, CEO Vontobel: «In Zeiten ständigen Wandels gewinnt Vertrauen, wer Profil zeigt. Deshalb haben wir uns entschieden, klar festzuhalten, wofür wir stehen. Dabei ging es uns nicht darum, Vontobel neu zu erfinden, sondern vielmehr nach Jahren starken Wachstums die DNA unseres Unternehmens wieder deutlich sichtbar zu machen und für die Zukunft zu übersetzen. Vontobel steht für Verantwortung für das eigene Tun, ein zukunfts zugewandtes Handeln, das die Möglichkeiten nutzt, sowie eigenständiges Denken zum Nutzen für unsere Kunden. Unsere geschärfte Identität setzt ein klares Zeichen und bringt zum Ausdruck, was uns antreibt und wie wir Mehrwert für unsere Kunden schaffen.»

Vontobel wird die Kernpunkte der Identität in alle internen Performance- und Entwicklungsprozesse als einen zentralen Massstab verankern und unterstreicht damit deren Bedeutung für eine nachhaltige Kundenzufriedenheit und eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

Das klare Profil soll darüber hinaus dazu beitragen, auch künftig die besten Talente für das Unternehmen zu gewinnen. Vontobel, der in den letzten zehn Jahren im Zuge des starken profitablen Wachstums die Zahl der Mitarbeitenden beinahe verdoppelt hat, ist heute bereits ein attraktiver Arbeitgeber und will auch künftig über alle Geschäftsbereiche hinweg global weiter wachsen. Ende August hatte der global agierende Wealth und Asset Manager sowie Produktspezialist ambitionierte Ziele für 2020 präsentiert und die starke Wachstumsstrategie bestätigt.

Vontobel wird der geschärfte Identität auch durch einen grundlegend überarbeiteten Markenauftritt Ausdruck verleihen. Ein neues Logo, visuelle Gestaltungselemente und ein prägnanter Sprachstil bilden die Basis eines Markenauftritts, der bewusst Referenzen an das bisher Erreichte beinhaltet, aber den Anspruch an die Zukunft verdeutlicht. Dabei wird als Logo einzig auf die Wortmarke „Vontobel“ gesetzt, die weltweit allen Aktivitäten ein eindeutiges Gesicht geben wird. In dem Farbspektrum, das an das Wappen der Familie Vontobel angelehnt ist, spiegeln sich die Wurzeln des Unternehmens und in der Farbwahl die Ausrichtung an der digitalen Zukunft.

Patrick Farinato, Global Head of Marketing and Communication Vontobel: «Eine starke und konsistent umgesetzte Marke ist nicht zuletzt in der heutigen digitalen Welt ein wesentlicher Teil des Kundenerlebnisses und damit ein differenzierender Wettbewerbsfaktor. Ein pointierter Auftritt ist dabei ein Signal und ein Versprechen an den Kunden und damit für Vontobel auch Antrieb und Verpflichtung. Der neue Auftritt zeigt auch, dass es uns nicht um ein neues Vontobel ging, sondern um eine Weiterentwicklung einer starken Marke in die Zukunft.»

Vontobel wurde bei dem Prozess von der global tätigen Markenberatung MetaDesign unterstützt.

### Kontakte

#### Media Relations

Peter Dietlmaier +41 58 283 59 30, peter.dietlmaier@vontobel.com  
Rebeca Garcia +41 58 283 76 69, rebeca.garcia@vontobel.com

#### Investor Relations

Michel Roserens +41 58 283 76 97, michel.roserens@vontobel.com  
Susanne Borer +41 58 283 73 29, susanne.borer@vontobel.com

### **Vontobel**

Bei Vontobel gestalten wir die Zukunft aus eigener Hand. Wir schaffen Chancen und verfolgen diese entschlossen. Wir beherrschen, was wir tun – und tun nur, was wir beherrschen. So bringen wir unsere Kunden weiter. Als global agierender Finanzexperte mit Schweizer Wurzeln sind wir auf Vermögensverwaltung, aktives Asset Management und Anlagelösungen spezialisiert. Wir befähigen unsere Mitarbeitenden und erwarten von ihnen, dass sie eigenverantwortlich handeln und neue Perspektiven eröffnen. Denn für uns beginnt erfolgreiches Investieren damit, persönlich Verantwortung zu übernehmen. Erreichtes stellen wir immer wieder infrage, denn wir verfolgen den Anspruch, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen. Die Namensaktien der Vontobel Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die enge Bindung der Vontobel-Familien zum Unternehmen garantiert unsere unternehmerische Unabhängigkeit. Die daraus entstehende Freiheit ist zugleich Verpflichtung, unsere Verantwortung auch gegenüber der Gesellschaft wahrzunehmen.